

<報道関係各位>

2008年10月6日

Sカレ2008スタート。

「Student Innovation College」とは、今年で3年目となる大学横断の学習プロジェクト。複数の大学の学生が、エレファントデザイン株式会社(代表取締役:西山浩平/本社:東京都品川区)が運営する、消費者起点の商品開発支援を行うWebサイト「空想生活」を活用することで、マーケッターとしての必要な素養を身につけてもらう体験プログラムです。具体的には、1. 企画した提案をWEB上に公開し、2. インターネット上でユーザーと対話を重ねながら、3. 商品化を目指していきます。一連の活動を通じて、自分本位ではなく、消費者のニーズを把握しそれに基づく商品企画力を学びます。今年度は、8大学115名の計37チームが参加。テーマは、「鞆」「家具」「革・木製小物」の3つで、協賛企業の協力のもと、商品企画を行い、商品化・販売を目指します。

空想生活

URL: <http://www.cuusoo.com/>

Student Innovation College

URL: http://www.cuusoo.com/tv/s_colle/

Student Innovation Collegeのスケジュール

- | | |
|---------|----------------------------|
| 2008年6月 | 開会式、ワークショップの開催 |
| 10月 | 「空想生活」上に37提案を公開。WEB上で投票を募る |
| 12月 | 発表会 |

開会式



プログラムの本格スタートに先駆けて、6月21日、立命館大学で開会式をとり行いました。エレファントデザインが提供するものづくりワークショップを開催し、大学横断でグループをつくり、「箱」をテーマとしてデザインの発想法を体験しました。

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

コミュニティメディア事業部 村井

電話: 03-5793-9031 FAX: 03-5793-9032

参加大学

近畿大学	中京大学
関西大学	明治大学
神戸大学	立命館大学
首都大学東京	流通科学大学

協賛



鞆の街として、言わずと知れた「豊岡」。奈良時代から始まる伝統技術を基盤に、新素材への挑戦とミシン縫製技術を導入することで、旅行鞆やビジネスバッグを中心に生産。今日では、トータルファッションの重要アイテムとしての「鞆」・「日本製の鞆」を生産する拠点として全国から注目を集めています。

<http://www.toyooka-kaban.jp/>



全国でも有数な家具の産地としてその名を誇る府中家具。「蟻組み」や「底板アーチ加工」「象嵌」など日本伝統の高い技術が施されています。また、伝統の継承のみをするのではなく、他の産地に先駆けて「婚礼セット」の開発をおこなうなど、時代にあった商品の企画を行ない、数々の賞を受賞し、今に至ります。

<http://www.fuchu.or.jp/~kagu/>



神戸市内に工房を構えて活動している若手クリエイター・グループ「d.i.j」。「ジュリアン・カウンター」という名前のブランドを立ち上げ、「自分に引き寄せて履く、持つ、使うものづくり」を基本コンセプトに、一点一点手作りの靴・鞆・家具を自分たちで創作しています。

2007年度商品化実績



ハンモックを装着したとき



ハンモックをたたんだとき



取り出したいものがすぐに取り出せるよう
ハンモックのような仕切りをつけたバッグ

入り口が大きく、中に入っている荷物がよく見えるエナメルスポーツバッグ