

「空想無印」第二弾商品

「書き込めるメジャー」発売決定

2009年3月12日(木)発売

無印良品を
空想する
空想
無印
β version

インターネットコミュニティを利用した、消費者起点の商品開発支援サービスをおこなっているエレファントデザイン株式会社(代表取締役:西山浩平/本社:東京都品川区)は、株式会社良品計画と共同運営しているWebサイト「空想無印」(2007年2月9日開設)からの第二弾商品「書き込めるメジャー」の発売を決定しました。

書き込めるメジャー

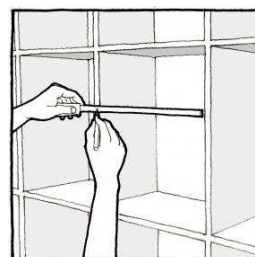
「空想無印」は、会員登録をしたユーザーが、自由に欲しい商品を提案し、ウェブサイト集った一般ユーザー1000人から賛同を集めることで、「無印良品」から商品化する、商品開発コミュニティサイト。「書き込めるメジャー」が第二弾商品として発売決定となりました。

この「書き込めるメジャー」の提案者「なおきさん」は、建築事務所を営む一方プロダクトのデザイナーでもあります。日々生活に視点を移し、ひらめいた発想をカタチに起こし、空想無印で提案しました。

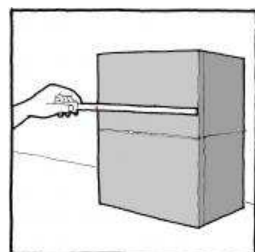
仕事柄、計測を行うことが多い提案者のなおきさんは「メジャーに直接書き込むことができれば、もっと便利なのに」と日頃思っていた中で、空想無印に投稿し、同じ思いをもっている人の賛同を集め、商品化にいたることになりました。

「貼ったまま読める透明付箋紙」に続く空想無印商品第二弾「書き込めるメジャー」は全国の無印良品で2009年3月12日より販売です。

商品の概要は2枚目をご覧ください。



棚を計った後、直接メジャーに印を書き込むことができます。



お目当てのモノにメジャーを当てれば、印がついているので棚に入るかどうか一目瞭然です。

エレファントデザイン株式会社

〒141-0022

東京都品川区東五反田5-25-19

東京デザインセンター5F

「書き込めるメジャー」

商品コンセプト、概要

無印良品を
空想する
β version
空想
無印

商品コンセプト

提案のコンセプト： 計った後、直接メジャーに印を書き込む事ができるメジャー。

ニーズ： 寸法を「測る」という煩わしさや、測り間違いを少なくすることができます。

商品概要

商品名： 書き込めるメジャー
寸法： 幅58×奥行14×高さ47mm
テープ： 幅/8mm 長さ/2m
材質： アルミ、スチール、ステンレス
質量： 65g
価格： 1,050円(税込み)
発売日： 2009年3月12日
提案者： なおきさん

商品特徴

計りながら右手で書き込めるよう、右から左に目盛りを上半分に印刷、下半分に鉛筆で書き込みます。携帯に便利な厚み14mmの薄型。アルミボディのコンパクトメジャー。テープはどこでも止まり、ボタン上部を押すと巻き込むオートストップ機構。

問い合わせ先

エレファントデザイン株式会社 コミュニティメディア事業部

商品の貸し出しや、提案者のインタビューなどをご相談ください。リリース内では提案者の実名は控えておりますが、本人の許諾があれば掲載可能です。

エレファントデザイン株式会社

〒141-0022

東京都品川区東五反田5-25-19

東京デザインセンター5F